

6-Punkte-Sofortmaßnahmen – daran können Sie mich messen

Transparenz: Bürger*innen informieren

- **Bürgerversammlung** im Sommer 2026 mit öffentlicher Finanzplanung und Stimmungsbild der Bevölkerung
- Bessere Informationen aus dem **Gemeinderat**:
 - Beschlussvorlagen vorab veröffentlichen (Was wird beraten?)
 - Rederecht für Bürger*innen vor der Sitzung
 - Protokolle, schriftliche Informationen für alle
 - Kaum Sitzungen hinter verschlossenen Türen

Wirtschaftsförderung

- Einladung **Gewerbedialog** für alle Karlsfelder Firmen
- Verkehrskonzept für das **nachhaltige Gewerbegebiet**, Gespräche mit Dachau

Strategische Finanzplanung

- **Mehrjährige Planung** der anstehenden Ausgaben, z.B. notwendige Sanierungen, Erweiterung Bauhof und Kläranlage
- Prioritätenliste des Gemeinderats veröffentlichen

Bessere Gesundheit durch Klimaschutz

- Erstellung eines Konzepts zum **Hitzeschutz**, unter anderem mit mehr Grün auch auf gemeindlichen Flächen
- Schutz des **Baumbestands** / mehr Ausgleichsflächen

Verkehrssichere Mobilität für alle

- Entschärfung der schlimmsten **Unfallschwerpunkte** (Auto, Rad, zu Fuß)
- In einem Jahr E-Ladesäulen + mind. drei **Car Sharing-Stationen**
- Wiedereinführung des Nachtbusses

Plätze für alle in Karlsfeld: Von Jung bis Alt

- Für die Jugend: Treffpunkt westlich der Bahn + Pumptrack mit Skaterpark
- Hotline: Offenes Ohr für den Abbau von Barrieren
- Aufwertung Bürgertreff

Ihr *Michael Fritsch*

MICHAEL FRITSCH

IHR NEUER BÜRGERMEISTER FÜR KARLSFELD

MEIN MOTTO

*Sag, was du tust.
tu was du sagst!*

Für mehr
Bürgerbeteiligung
und Transparenz



SPD
KARLSFELD



BÜRGERMEISTER-FÜR-KARLSFELD.DE

Meine Strategie für Karlsfeld

Meine Vision für Karlsfeld

Das **neue Bürgerhaus** überzeugt: Die Vereine loben seine Flexibilität und die hervorragende Akustik, die Presse würdigt die gelungene Gestaltung. Eine neue **Bus-Ringlinie** verbindet Karlsfeld rund um die Uhr und startet am Busbahnhof jederzeit pünktlich. Ein weiteres Unternehmen beteiligt sich finanziell am **Neubau des Hallenbads**. Der **Fahrradschnellweg** nach München ist fertiggestellt. Karlsfelds Finanzen sind langfristig saniert. Unsere Bürgerinnen und Bürger sind stolz auf das gemeinsam Erreichte.

Wie stärke ich die wirtschaftliche Attraktivität?

Karlsfelds neue Gewerbe­strategie „**Wo Ideen Wirklichkeit werden**“ setzt konsequent auf **die Stärken unseres Standorts**: S-Bahn-Anbindung, Autobahnnähe und den See als kulturelles Zentrum. Die Gemeinde **unterstützt Unternehmen aktiv** – bei Innovationen, Flächenfragen, Konferenzmöglichkeiten im neuen Bürgerhaus, Kooperationen sowie bei der Fördermittelberatung. Das schafft **Vertrauen für Investitionen**, sichert Arbeitsplätze und baut Leerstand ab.

Wie schaffen wir bezahlbaren Wohnraum?

Die Gemeinde schafft über eine **Genossenschaft** bezahlbaren Wohnraum, dessen **Mietpreisbindung** nicht nach zehn Jahren ausläuft. Lokale Firmen und Vereine werden Mitglieder dieser Genossenschaft, die die **Wohnungsvergabe** entsprechend priorisiert. Die Gemeinde kommuniziert transparent die Ziele und sorgt für breite Akzeptanz einer Investition, die sich langfristig rechnet – sozial wie finanziell.



Wie Sorge ich für Transparenz und Beteiligung?

Indem wir **klar kommunizieren**, was wir tun und warum wir es tun, ermöglichen wir den Menschen, Zusammenhänge besser zu verstehen. Indem wir sie **an Entscheidungen beteiligen**, muss niemand mehr das Gefühl haben: „Die da oben machen sowieso, was sie wollen.“

Wie sanieren wir trotz klammer Kassen?

Wir setzen gemeinsam mit der Bevölkerung **klare Prioritäten**. Wir investieren gezielt – auch mit Krediten, wenn sie sinnvoll und tragfähig sind. **Transparenz, Augenmaß und langfristige Finanzierbarkeit** sind dabei unsere wichtigsten Prinzipien. Unsere **neue Gewerbe­strategie** gleicht mittelfristig die Gewerbesteuer­verluste durch den Weggang von E.ON aus. So bringen wir Karlsfeld Schritt für Schritt zurück auf die Erfolgsspur.

Wie lösen wir die Verkehrsprobleme?

Wir optimieren den Verkehr für Fußgänger, Radfahrer und den öffentlichen Nahverkehr, um den Umstieg im innerörtlichen Verkehr zu erleichtern. Gleichzeitig bleibt das Auto ein wichtiges Verkehrsmittel. Deshalb schaffen wir zusätzliche **Lademöglichkeiten** und ermöglichen flexible Lösungen für Stellplätze. Ein moderner **Busbahnhof**, die **Tram** und perspektivisch ein S-Bahn-Ring sind zentrale Elemente unserer langfristigen Verkehrsstrategie.

Was wird aus dem Bürgerhaus?

Ein **Neubau an einem anderen attraktiven Standort** ermöglicht eine energie- und kosteneffiziente Bereitstellung von Veranstaltungsräumen für Vereine, Privatpersonen, Künstler und Unternehmen. Zugleich vermeiden wir eine langwierige Schließung während der Sanierungsphase des alten Gebäudes. Indem wir das Bürgerhaus mit Gastronomie und Gewerberäumen kombinieren, schaffen wir einen lebendigen Treffpunkt – und eine Lösung, von der alle profitieren.

Warum ein Kandidat für GRÜNE und SPD?

Karlsfeld braucht **politische Geschlossenheit und übergreifende Lösungen**. Für parteitaktische Manöver sind unsere Herausforderungen zu groß. Deshalb wollen wir – gemeinsam mit allen demokratischen Kräften – konstruktiv an der Zukunft Karlsfelds arbeiten.